# Kommunikationsplan för [namn]

## Om projektet/aktivitet/studie

Beskriv vad som ska genomföras i projektet/aktiviteten/studien och även bakgrunden

Syfte

Ange syftet med projektet/aktiviteten/studien. Svara på frågan ”varför?”.

Mål

Lista de mål som ska uppnås för att projektet/aktiviteten/studien ska anses vara framgångsrik.

* Ett mål

## Målgrupper

Lista de målgrupper som ska nås med kommunikationen.

### **1. Målgrupp ett**

**Analys:** Gör en analys av målgruppens förkunskaper, möjligheter att påverka och drivkrafter kopplat till projektet/aktiviteten/studien.
**Mål:** Vad är målet med kommunikationen till målgruppen?
**Kanaler:** I vilka kanaler ska kommunikationen till målgruppen ske?

### **2. Målgrupp 2**

Budskap

Lista de buskap som är centrala att kommunicera för projektet/aktiviteten/studien.

1. Första budskapet är att…

## Talesperson

Notera den eller de som är talespersoner för projektet/aktiviteten/studien.

## Uppföljning

När ska en summering och reflektion över kommunikationsinsatserna ske?

## Budget

Ange budget i tid och pengar.

## Tidplan

Under vilken tidsperiod ska kommunkationen ske?

## Ansvarig

Notera den eller de som ansvarar för kommunikationsplanen.

Centrala begrepp
Ange de begrepp som målgrupperna kan vara mer eller mindre bekanta med.

**Begrepp ett:** Beskriv innebörden av begreppet.
**Begrepp två:** ...

## Aktivitetsplan

Här listas de kommunikationsaktiviteter som ska genomföras. Listan kan vara levande då förändringar kan ske under resans gång.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Målgrupp** | **Vad** | **När** | **Kanal** | **Ansvarig** |
| 1 | Kort beskrivning av aktiviteten | Datum | Kanal | Person |
| 1, 2 | Kort beskrivning av aktiviteten | Datum | Kanal | Person |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |